
TEMPUS PROJECT ECOMMIS РОЛЬ ELECTRONIC BUSINESS OFFICE В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ПОТЕНЦИАЛА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ²

Михайлова М.В., Ваулина К.В., Белькова Е.А., Деркачева М.С.

Аннотация: Бурное развитие электронного бизнеса в последние годы определяется не столько успехами автоматизации коммуникационных процессов, сколько успешной реализацией электронных технологий в бизнесе, создавшей необходимую базу для роста общей динамики рыночных процессов [1, 4]. В связи с этим появляется необходимость в создании профессионально-ориентированного бюро (EB-Office), которое создается в университетах-участниках проекта из стран-партнеров ECOMMIS "Двухуровневые программы обучения электронной коммерции для развития информационного общества в России, Украине и Израиле". Проект ECOMMIS направлен на совершенствование преподавания дисциплин в сфере технологий электронной коммерции на базе европейских ВУЗов-участников проекта. "Проект финансируется при поддержке Европейской Комиссии" [4].

Ключевые слова: Электронный бизнес офис, инновационный потенциал ВУЗа, электронный бизнес

Введение

Целью центра электронного бизнеса является обеспечение инновационного характера базового образования, в том числе: обновление структуры сети образовательных учреждений в соответствии с задачами инновационного развития. В данной статье авторами рассматривается типовая бизнес-модель данного центра, с использованием нотации IDEF0.

² *TEMPUS Project ECOMMIS Role of Electronic Business Office in the Innovative Development Potential of Higher Education*

Mikhaylova M.V., Vaulina K.V., Belkova E.A., Derkacheva M.S.

Abstract: The rapid development of electronic business in recent years is determined not so much by the success of automation and communication processes as the successful implementation of electronic technologies in the business to create the necessary framework for the growth of the total dynamics of market processes [1, 4]. In this regard, there is a need for a professionally-oriented Office (EB-Office), which is created in the universities participating in the project partner countries ECOMMIS "Two-level programs eCommerce for information Society Development in Russia, Ukraine and Israel (www.ecommis.eu)". ECOMMIS project aimed at improving the teaching of subjects in the field of e-commerce technologies on the basis of European higher education institutions participating in the project. This project has been funded with support from the European Commission [4].

Keywords: E-business office, on innovative potential university, e-business.

Типовая модель Electronic Business Office

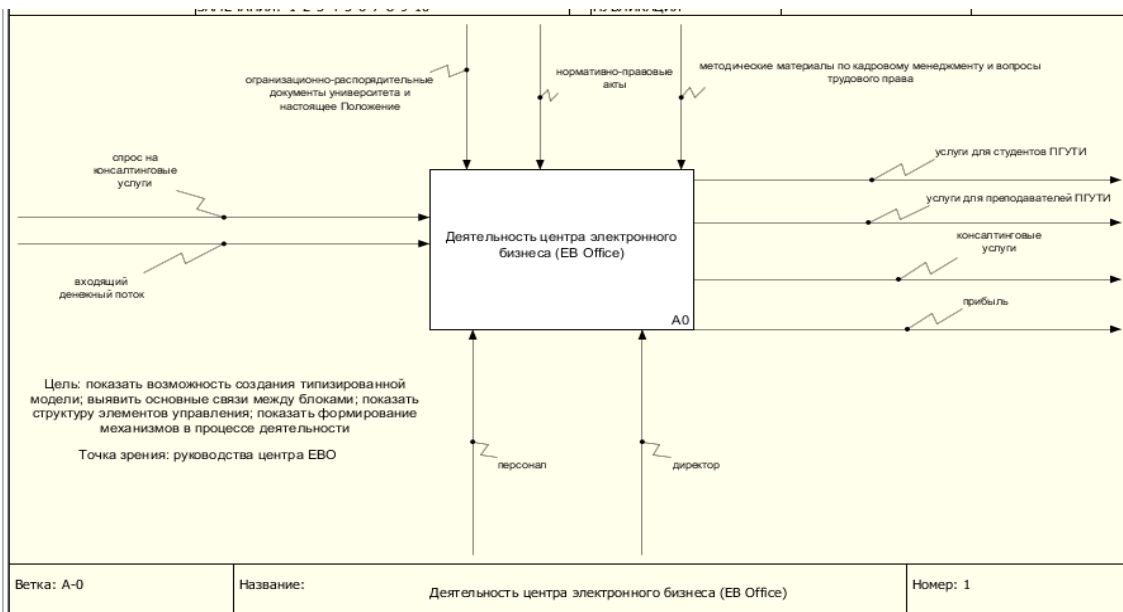


Рис. 1. Деятельность центра электронного бизнеса (контекстная диаграмма)

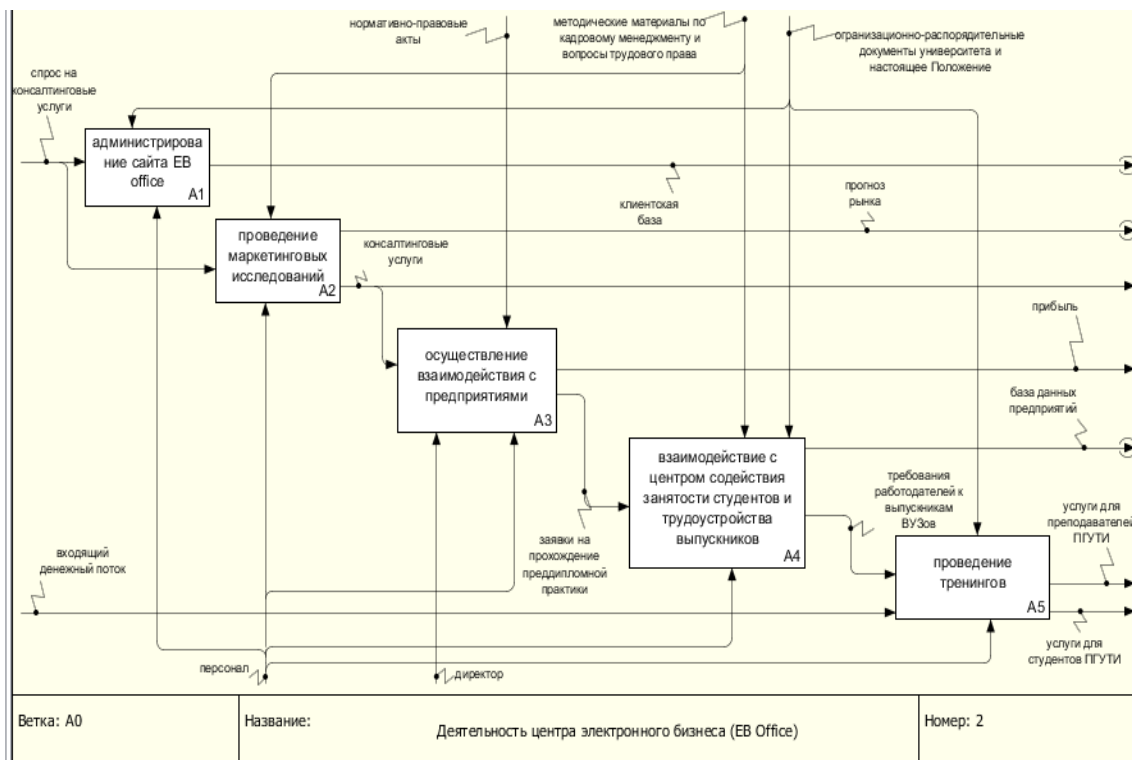


Рис. 2. Деятельность центра электронного бизнеса

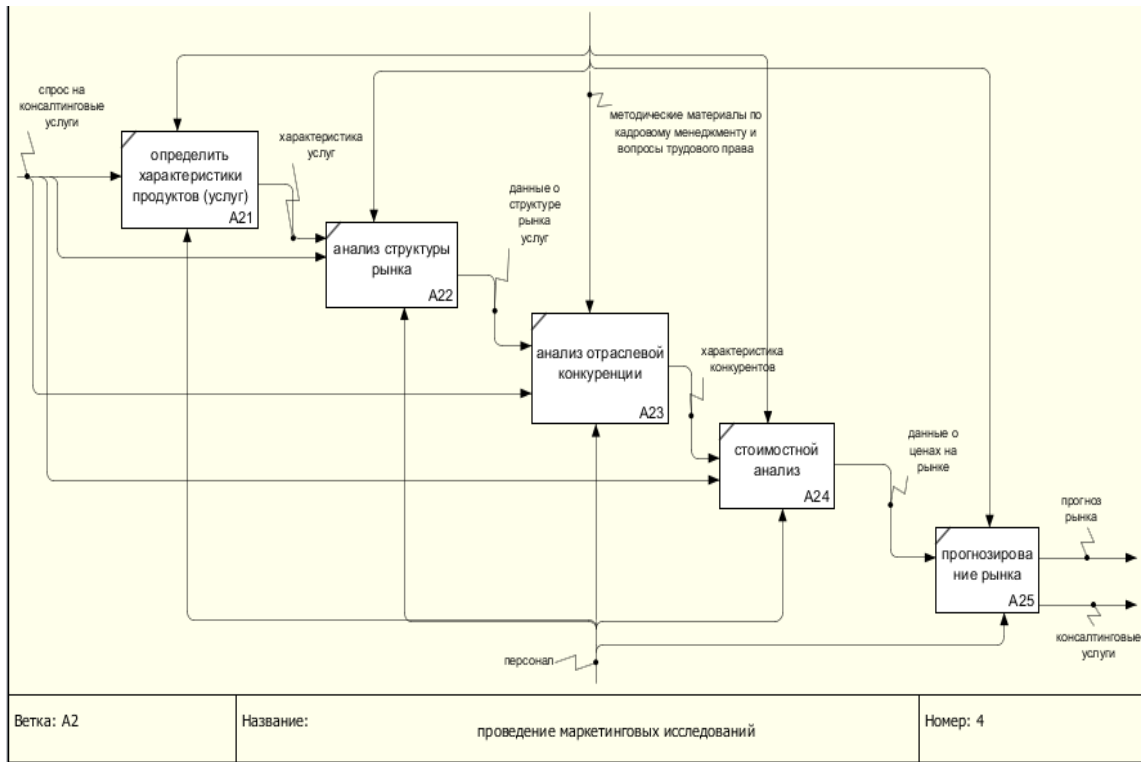


Рис. 3. Проведение маркетинговых исследований

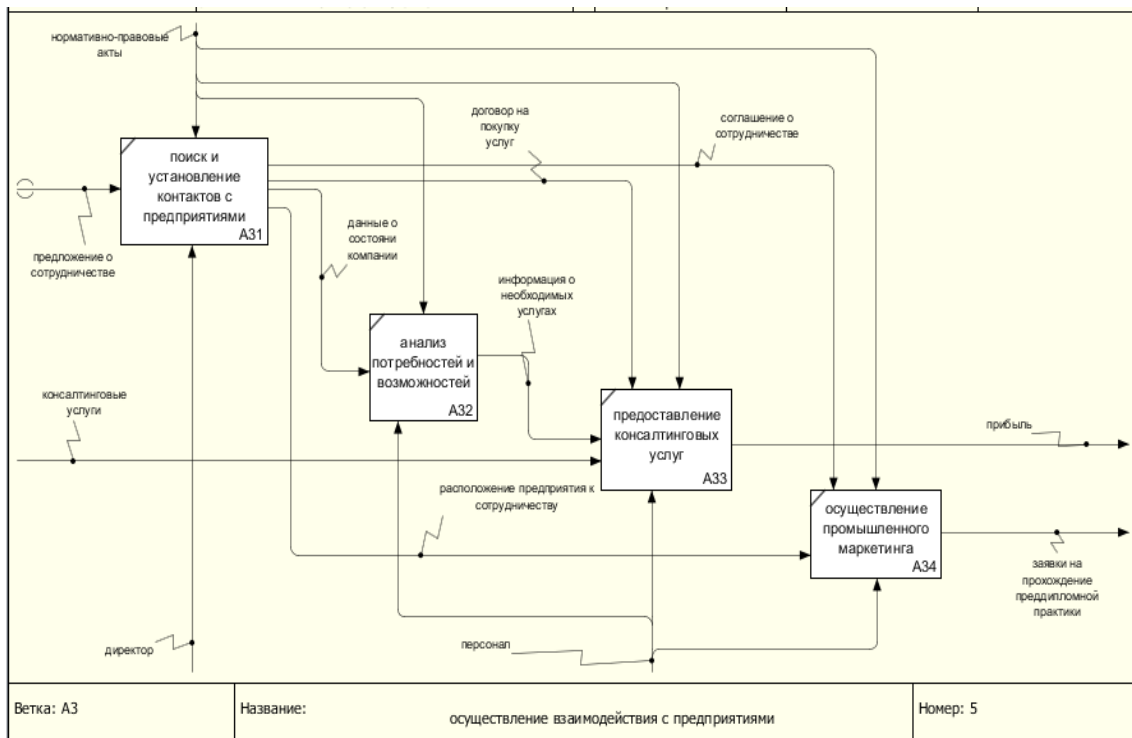


Рис. 4. Осуществление взаимодействия с предприятиями

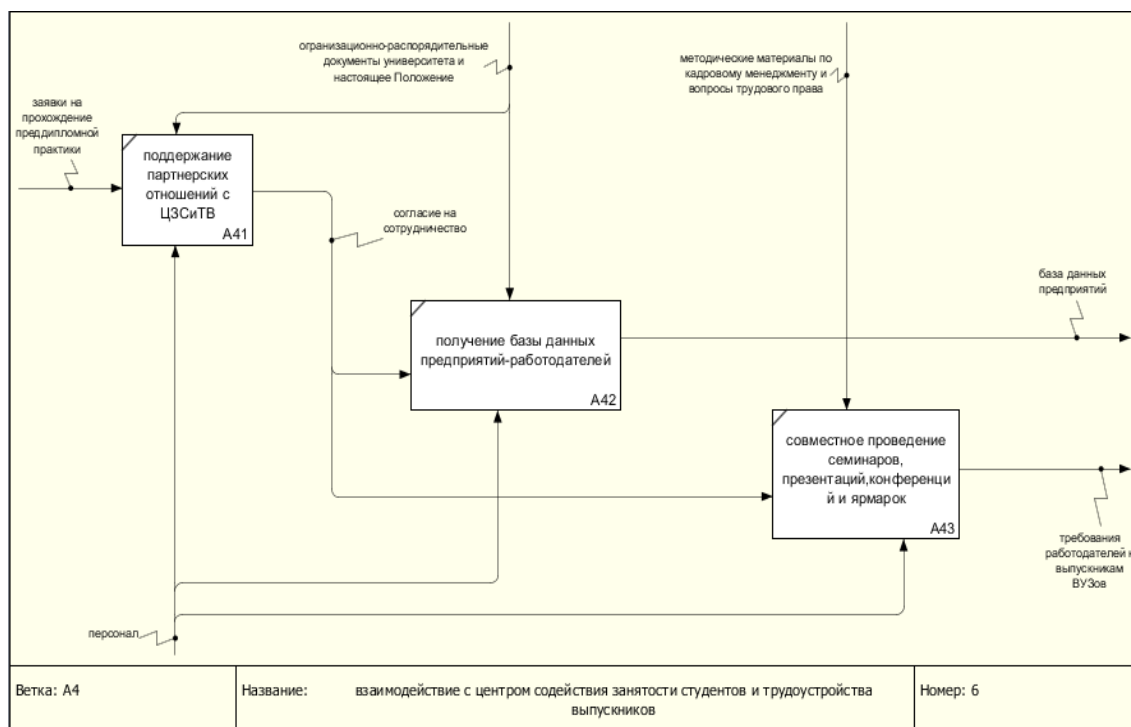


Рис. 5. Взаимодействие с центром содействия занятости студентов и трудоустройства выпускников

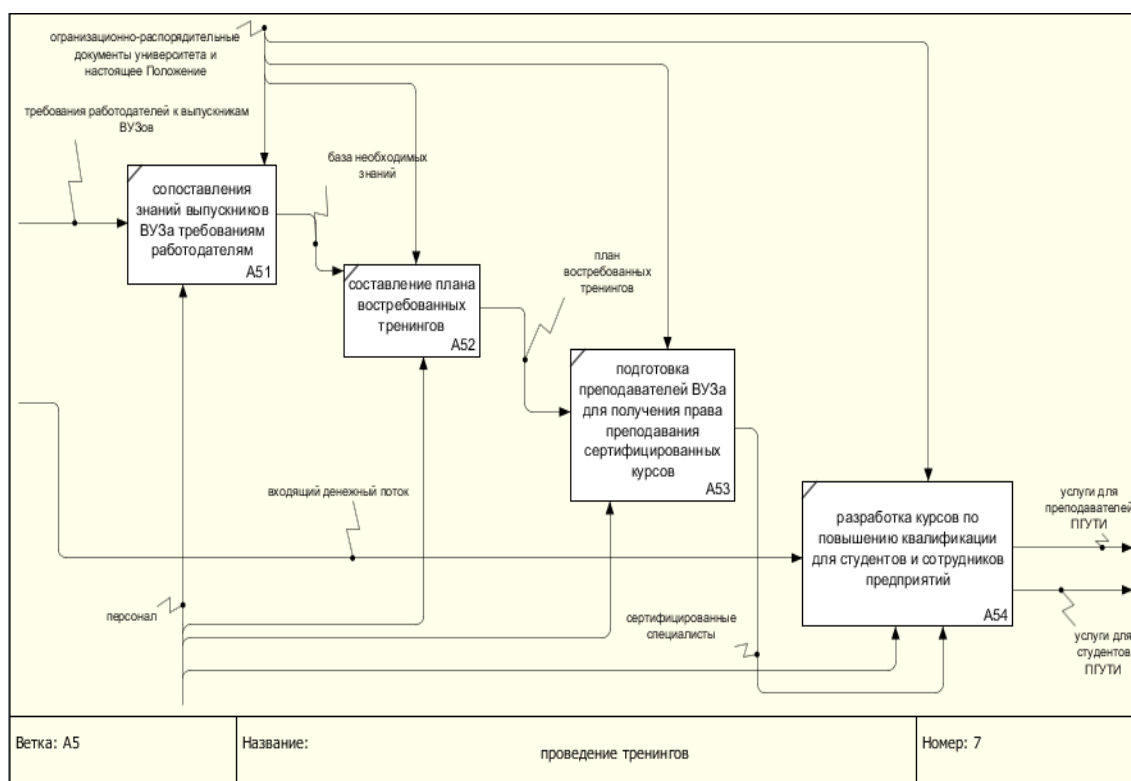


Рис. 6. Проведение тренингов

Бизнес модель EB-Office описывает структуру и взаимодействие данного центра с различными субъектами (университет, внешние предприятия и организации) в информационной сфере.

Деятельность EB-Office

Деятельность EB-Office включает в себя:

1. Предоставление готовых услуг в виде тренингов, используемые в дальнейшем студентами для получения навыков работы в прикладных информационных системах экономики преподавателями и сотрудниками организаций для повышения квалификации. Данные курсы проводятся на базе EB-Office высококвалифицированными сотрудниками предприятий и предоставляют возможность обучения таким программам, как 1C, SAP, ORACLE, MICROSOFT [3, 4].
2. Организацию выездных экскурсий со студентами университета для наглядного представления процесса работы предприятия, что поможет им в выборе преддипломной практики и дальнейшего трудоустройства.
3. Предоставление услуг внешним организациям:
 - Продвижение компании в интернете;
 - Реинжиниринг бизнес-процессов;
 - Инвестиционное проектирование и бизнес планирование для предприятий, претендующих на венчурное инвестирование кредитования;
 - Оказать другие консалтинговые услуги в сферах ERP-, CRM-, SCM-систем [3,4].
4. Маркетинг рынка образовательных услуг, изучение требований работодателей; анализ потребностей предприятий и организаций региона в специалистах направлений подготовки бизнес-информатика, управление инновациями; изучение соответствия знаний выпускников ВУЗа требованиям работодателей.
5. Организация периодического проведения в ВУЗе ревизии действующих учебных курсов с целью замены / модернизации устаревших дисциплин и разработки новых.
6. Изучение потребности предприятий, использующих современные информационные технологии в бизнесе и управлении, в услугах по повышению квалификации профессиональных кадров [3, 4].
7. Анализ сложившихся в регионе механизмов партнерства “образовательное учреждение-регион”, в том числе и для университета.
8. Поиск заинтересованных организаций и спонсоров.
9. Проведение работы со студентами университета в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда посредством информирования о тенденциях спроса на специалистов, организации профильных научных исследований.
10. Осуществление постоянного взаимодействия с предприятиями и организациями региона, региональными и местными администрациями.
11. Взаимодействие со структурами учреждений профессионального образования данного региона.
12. Ведение информационной и рекламной деятельности.
13. Взаимодействие со студенческими и молодежными организациями.
14. Услуги, базирующиеся на глубоком освоении материалов создаваемых в рамках проекта ECOMMIS дисциплин.

Electronic Business Office выйдет на самоокупаемость после того, как он станет инструментом взаимодействия ВУЗов с рынком труда и рынком образовательных услуг.

Центр электронного бизнеса (EB-Office) сможет получать прибыль при содействии с контрагентами:

- организация курсов повышения квалификации студентов, преподавателей, выпускников, аспирантов;
- организация тренингов, несущих большую значимость для студентов;
- маркетинговые исследования и конкурентную разведку в интернете;
- консультационное управление активами на финансовом рынке через Интернет;
- организация выездных экскурсий на предприятия;
- повышение узнаваемости центра через интернет;
- прогнозирование потребностей предприятий.

Создание электронного бизнес центра на базе университетов вызвано быстрым развитием информационных технологий в высокоиндустриальных странах. В настоящее время данное направление достаточно актуально. Это связано с повышением уровня инновационного развития стран в информационной сфере [2]. В связи данными факторами появилась необходимость в специалистах по данному профилю. И уже ни один год пользуются популярностью выпускники специальности «управление инновациями». Инструментом конкурентоспособности компании, в сравнении со своими конкурентами, выражается уровнем использования инновациями в своей деятельности и для достижения высоко результата с помощью инноваций требуется специалист по управлению инновациями.

Заключение

Все чаще требуются высококвалифицированные специалисты и преподаватели в сфере информационных технологий. EB-Office помогает осуществить организацию тренингов для повышения квалификации, тем самым дает возможность специалистам быть востребованными на рынке труда. Так же центр электронного бизнеса проводит маркетинговые исследования рынка, в том числе образовательных услуг, тем самым выявляет необходимость в выпускниках той или иной специальности.

Данная бизнес-модель выявляет взаимосвязь между структурными подразделениями EB-Office, показывает формирование механизмов в процессе деятельности и структуру элементов управления.

Можно сделать вывод, что роль EB-Office достаточно велика. Создание данного электронного бизнес-офиса поможет вывести ВУЗы на более высокий уровень инновационного развития, предоставит новейшие консалтинговые услуги, выпустит подготовленных высококвалифицированных специалистов и предоставит возможность контакта между учебными заведениями других стран.

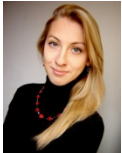
Библиография

1. Юрасов А.В. „Электронная коммерция”, Учеб. Пособие // М.: Дело - 2003. – С.46
2. Хасаншин И.А. „Системы поддержки принятия решений в управлении региональным электронным правительством” // М.: Горячая линия-Телеком - 2012. – С.98
3. Юрасов А.В. „Положение о центре электронного бизнеса” - 2012. – С. 3-5.
4. TEMPUS ECOMMIS / Режим доступа: www.ecommis.eu.

Информация об авторах



Михайлова Мария – студент Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики, ул. Московское шоссе, 77, город Самара, 443056, Россия; e-mail: maria.0@mail.ru.



Ваулина Кристина – студент Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики, ул. Московское шоссе, 77, город Самара, 443056, Россия; e-mail: kristy_bez@mail.ru.



Белькова Евгения – студент Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики, ул. Московское шоссе, 77, город Самара, 443056, Россия; e-mail: jenya.belkova@yandex.ru.



Деркачева Мария – студент Поволжского государственного университета телекоммуникаций и информатики, ул. Московское шоссе, 77, город Самара, 443056, Россия; e-mail: derkacheva93@mail.ru.